ECONOMIC TIMES, Delhi, 1.5.2023
Page No. 4, Size:(10.66)cms X (11.79)cms.

Reliance-bp & Nayara Price Petrol, Diesel at Mkt Rates

Press Trust of India

New Delhi: India's private fuel retailers -- Reliance-bp and Russia's Rosneft-backed Nayara Energy -- have begun pricing petrol and diesel at market rates for the first time in over a year after a fall in global oil prices cut losses, sources said.

Reliance BP Mobility Ltd (RBML), a joint venture between Reliance Industries Limited and UK's bp, Nayara Energy and Shell sold petrol and diesel at huge losses as they tried to match the below-cost frozen rates of dominant public sector retailers. The losses were despite pricing fuel at slightly higher rates than state-owned Indian Oil Corporation (IOC), Bharat Petroleum Corporation Ltd (BPCL) and Hindustan Petroleum Corporation Ltd (BPCL). But a fall in international oil prices over the last six weeks has helped bring the PSU pump-matching retail rates at par with cost, three sources with direct knowledge of the matter said. Nayara, the largest private fuel retailer that owns over 7 per cent of India's 86,855 petrol pumps, started pricing petrol and diesel at market rates sometime in March and RBML's 1,555 petrol pumps are selling diesel at par from this month.

With oil prices dropping to USD 78 per barrel this week from being high, RBML is offering Re 1 per litre discount over PSU rates, at select petrol pumps, they said, adding the joint venture however continues to price petrol at rates higher than PSU competition.

While the softening international oil prices had rekindled hopes for a revision in retail prices by PSU, an oil ministry official stated that a cut in rates is now likely immediately as IOC, BPCL and HPCL are yet to fully recoup the losses they incurred on selling petrol and diesel at rates below cost last year.

The three public sector retailers have broken even on petrol but there are some losses on diesel, the official said. Sources said diesel at all Jio-bp outlets is now at par with PSU competition or at market price. However, Jio-bp -- the brand under which RBML retails fuel -- isn't selling regular diesel but high performance diesel designed for Indian vehicles and roads to give better fuel economy. The diesel is laced with specially developed additives for Indian roads and driving conditions to produce high performance, they said, adding Jio-bp was selling premium diesel at rates that are equivalent to ordinary diesel at PSU pumps.

INDIAN EXPRESS, Delhi, 1.5.2023
Page No. 13, Size:(10.69)cms X (10.76)cms.

PRICE REVISION AS PER NEW GAS PRICING REGIME

Domestic gas price up for May but CNG, PNG revision unlikely

ENS ECONOMIC BUREAU
NEW DELHI, APRIL 30

THE PRICE of domestic natural gas for May has been set at $8.27 per million British thermal units (mBtu), up from $7.92 for most of April in line with the new domestic gas pricing formula introduced last month, as per a notification issued by the oil ministry's Petroleum Planning and Analysis Cell.

Despite the increase in notified price, consumers will continue to be charged $6.50 per mBtu--the ceiling price of gas as per the new pricing regime. This means that this price revision is unlikely to result in price changes in case of fuels like compressed natural gas (CNG) for transportation and piped natural gas (PNG) for household use.

"...for the gas produced by ONGC (Oil and Natural Gas Corporation)/OIL (Oil India) from their nomination fields, the above-mentioned APM (Administered Price Mechanism) price shall be subject to a ceiling of US$6.50...for the same period (May)," the PPAC notification said.

The revised pricing mechanism is based on recommendations of a panel headed by Kirit Parikh. *File*

On April 6, the Union Cabinet approved significant changes in the pricing regime for APM gas, which mainly refers to gas produced by legacy fields, or nomination fields, of national oil companies ONGC and OIL. Nomination fields are acreages that the government awarded to ONGC and OIL before 1999, after which auctions became the basis of awarding oil and gas blocks.

The price of APM gas, which accounts for about two-thirds of India's natural gas production, was being determined as per the 'modified' Rangarajan formula since November 1, 2014.

Key changes in the pricing regime include benchmarking the price of APM gas to the price of imported crude instead of gas prices in four international gas trading hubs, and monthly, rather than biannual revisions in prices.

The new pricing regime also provides for floor and ceiling prices--$4 and $6.5 per mBtu, respectively--for ONGC and OIL's APM gas with the intention of shielding consumers from high prices while ensuring that the producers are not forced to book losses on gas sales.

The revised pricing mechanism is based on recommendations of a panel headed by Kirit Parikh. The panel was constituted last year to delve into the extant gas pricing guidelines and recommend changes to balance the interests of gas consumers and producers, while also helping India achieve its aim of increasing domestic gas output and substantially increasing the share of natural gas in the country's energy mix.

Over the past few years, ONGC and OIL had been petitioning the government for a floor price as they were forced to sell gas at a loss for a prolonged period when prices sustained below their cost of production.

On the other hand, gas consuming industries had been urging the government to ensure affordability of domestic natural gas.

The new pricing formula attempts to balance demands of consumers as well as producers.

India is now Europe's largest supplier of refined fuels

AGENCIES
NEW DELHI, 30 APRIL

India has become Europe's largest supplier of refined fuels this month while simultaneously buying record amounts of Russian crude, according to data from analytics firm Kpler.

Europe's reliance on Indian crude oil products has grown since the ban on Russian oil. Europe's refined fuel imports from India are set to surge above 360,000 barrels a day, edging just ahead of those of Saudi Arabia, Kpler's data show. The development is a double-edged sword for the European Union. On the one hand, the EU needs alternative sources of diesel now that it has cut off direct flows from Russia, which was previously its top supplier. However, it ultimately boosts demand for Moscow's barrels, and means extra freight costs.

It also means that more competition for Europe's oil refiners which can't access cheap Russian crude, and it comes amid wider market scrutiny about where the region's diesel imports are coming from.

Russian crude oil arrivals to India are expected to surpass 2 million barrels a day in April, representing almost 44 per cent of the nation's overall oil imports, according to Kpler data. Russia emerged as a major supplier to India for the first time in 2022-23 (FY23) after it started giving oil at discounted rates amid the Ukraine war. Despite concerns raised by the West to India's imports from Russia during the war. India has taken a strong stand and said that it looks at all options to achieve energy security.

FREE PRESS JOURNAL, Mumbai, 1.5.2023
Page No. 8, Size:(6.77)cms X (8.39)cms.

India is now Europe's top supplier of refined fuels

ANI / New Delhi

India has become Europe's largest supplier of refined fuels this month while simultaneously buying record amounts of Russian crude, according to data from analytics firm Kpler.

Europe's reliance on Indian crude oil products has grown since the ban on Russian oil. Europe's refined fuel imports from India are set to surge above 360,000 barrels a day, edging just ahead of those of Saudi Arabia, Kpler's data show.

The development is a double-edged sword for the European Union. On the one hand, the EU needs alternative sources of diesel now that it has cut off direct flows from Russia, which was previously its top supplier. However, it ultimately boosts demand for Moscow's barrels, and means extra freight costs.

It also means that more competition for Europe's oil refiners which can't access cheap Russian crude, and it comes amid wider market scrutiny about where the region's diesel imports are coming from.

Russian crude oil arrivals to India are expected to surpass 2 million barrels a day in April, representing almost 44 per cent of the nation's overall oil imports, according to Kpler data.

Russia emerged as a major supplier to India for the first time in 2022-23 (FY23) after it started giving oil at discounted rates amid the Ukraine war.

MILLENNIUM POST, Delhi, 1.5.2023
Page No. 9, Size:(13.10)cms X (10.12)cms.

Japan's JERA sees more LNG going to Asia as domestic demand shrinks

TOKYO: Japan's JERA, one of the world's biggest buyers of liquefied natural gas (LNG), expects to divert more of its LNG trade volume to other Asian countries in the long run, as demand weakens at home, an official said.

On Friday, JERA reached a fresh LNG purchase deal with a US company and predicted a jump in 2023/24 net profit to 300 billion yen, boosted by lower fuel costs. Its LNG transaction volume came to 37 million tonnes in the 2021/22 fiscal year.

Looking ahead, the company's transaction volumes "may decline or may stay the same," Yukio Kani, JERA's new global chief executive officer and chairman, told *Reuters* in an interview.

"Japan may not need LNG for 20 years ... but other Asian countries need to replace coal with something and LNG will play an important role," he said, adding that JERA could supply fuel to those countries likely to need it.

Japan's biggest utility and top LNG buyer, JERA bought a stake of 27% in Aboitiz Power of the Philippines in 2021 and Aboitiz is considering using ammonia in existing coal power plants, just as JERA is doing, Kani said.

"We don't view LNG demand just for Japan, but for Asia as well," he said.

Last December, JERA signed a key deal with Oman LNG to buy up to 12 cargoes, or about 800,000 tonnes a year for a decade, beginning from 2025.

Kani did not clearly say whether JERA plans to sign more long-term contracts, however.

Asian spot LNG prices held at 22-month lows in April as demand stayed weak in the key north Asian markets of China, Japan and South Korea. AGENCIES

MINT, Delhi, 1.5.2023
Page No. 5, Size:(14.99)cms X (21.27)cms.

Private fuel retailers now sell at mkt rates

Reliance BP, Nayara have done this for the first time in over a year

PTI
feedback@livemint.com
NEW DELHI

Two Indian private fuel retailers -- Reliance-bp and Russia's Rosneft-backed Nayara Energy -- have begun pricing petrol and diesel at market rates for the first time in over a year after a fall in global oil prices cut losses, sources said.

Reliance BP Mobility Ltd (RBML), a joint venture between Reliance Industries Ltd and UK's bp, Nayara Energy and Shell sold petrol and diesel at huge losses as they tried to match the below-cost frozen rates of dominant public sector retailers. The losses were despite pricing fuel at slightly higher rates than state-owned Indian Oil Corp. (IOC), Bharat Petroleum Corp. Ltd (BPCL) and Hindustan Petroleum Corp. Ltd (BPCL).

But a fall in international oil prices over the last six weeks has helped bring the PSU pump-matching retail rates at par with cost, three sources with direct knowledge of the matter said.

Nayara, the largest private fuel retailer that owns over 7% of India's 86,855 petrol pumps, started pricing petrol and diesel at market rates sometime in March and RBML's 1,555 petrol pumps are selling diesel at par from this month.

With oil prices dropping to $78 per barrel this week, RBML is offering ₹1 per litre discount over PSU rates at select petrol pumps, they said, adding the joint venture however continues to price petrol at rates higher than PSU competition.

While softening international oil prices had rekindled hopes of a revision in retail prices by PSUs, an oil ministry official stated that a cut in rates is now likely immediately as IOC, BPCL and HPCL are yet to fully recoup the losses they incurred on selling petrol and diesel at rates below cost last year.

With oil prices dropping to $78 per barrel this week, RBML is offering ₹1 per litre discount over PSU rates at select petrol pumps MINT

90%
Of the market is controlled by PSU oil marketing firms

The three public sector retailers have broken even on petrol but there are some losses on diesel, the official said.

Sources said diesel at all Jio-bp outlets is now at par with PSU competition or at market price.

However, Jio-bp—the brand under which RBML retails fuel—isn't selling regular diesel but high performance diesel designed for Indian vehicles and roads to give better fuel economy.

The diesel is laced with specially developed additives for Indian roads and driving conditions to produce high performance, they said, adding Jio-bp was selling premium diesel at rates that are equivalent to ordinary diesel at PSU pumps.

State-owned IOC, BPCL and HPCL first froze petrol and diesel rates for 137 days beginning early November 2021 when five states including Uttar Pradesh went to the polls. A second round of hiatus began on 6 April 2022 and is still continuing even after over a year.

Unable to match the below-cost rates of PSUs, private retailers scaled down retail operations to cut losses. RBML alone was incurring ₹700 crore loss a month at the peak while Russia's Rosneft-backed Nayara Energy raised prices of petrol and diesel by up to ₹3 a litre over and above the PSU rates, to cover for some losses.

Sources said private retailers contend that PSU oil marketing companies control over 90% of the market and are the price-setters, leaving no room for them in fixing of the retail selling price of petrol and diesel.

PSUs have not increased fuel prices in line with escalating international crude prices eventually leading to huge under-recoveries (losses) for all fuel retailers since February 2022.

Under-recoveries or difference between cost and retail price was ₹13.08 per litre for petrol and ₹24.09 per litre for diesel at one point of time.

HINDUSTAN TIMES, Delhi, 1.5.2023
Page No. 14, Size:(11.03)cms X (11.19)cms.

Reliance-bp, Nayara price petrol, diesel at market rates

Press Trust of India
feedback@livemint.com

NEW DELHI: India's private fuel retailers — Reliance-bp and Russia's Rosneft-backed Nayara Energy — have begun pricing petrol and diesel at market rates for the first time in over a year after a fall in global oil prices cut losses, sources said.

Reliance BP Mobility Ltd (RBML), a joint venture between Reliance Industries Limited and UK's bp, Nayara Energy and Shell sold petrol and diesel at huge losses as they tried to match the below-cost frozen rates of dominant public sector retailers.

The losses were despite pricing fuel at slightly higher rates than state-owned Indian Oil Corporation (IOC), Bharat Petroleum Corporation Ltd (BPCL) and Hindustan Petroleum Corporation Ltd (BPCL).

But a fall in international oil prices over the last six weeks has helped bring the PSU pump-matching retail rates at par with cost, three sources with direct knowledge of the matter said.

Nayara, the largest private fuel retailer that owns over 7% of India's 86,855 petrol pumps, started pricing petrol and diesel at market rates sometime in March and RBML's 1,555 petrol pumps are selling diesel at par from this month. With oil prices dropping to $78 per barrel this week from being high, RBML is offering ₹1 per litre discount over PSU rates, at select petrol pumps, they said, adding the joint venture however continues to price petrol at rates higher than PSU competition.

While the softening international oil prices had rekindled hopes for a revision in retail prices by PSU, an oil ministry official stated that a cut in rates is now likely immediately as IOC, BPCL and HPCL are yet to fully recoup the losses they incurred on selling petrol and diesel at rates below cost last year.

Nayara started pricing petrol and diesel at market rates in March and RBML are selling diesel at p from this month. REUTERS

MILLENNIUM POST, Delhi, 1.5.2023
Page No. 9, Size:(13.47)cms X (19.53)cms.

Reliance-bp, Nayara price petrol, diesel at market rates

NEW DELHI: India's private fuel retailers — Reliance-bp and Russia's Rosneft-backed Nayara Energy — have begun pricing petrol and diesel at market rates for the first time in over a year after a fall in global oil prices to cut losses, sources said.

Reliance BP Mobility Ltd (RBML), a joint venture between Reliance Industries Limited and UK's bp, Nayara Energy and Shell sold petrol and diesel at huge losses as they tried to match the below-cost frozen rates of dominant public sector retailers. The losses were despite pricing fuel at slightly higher rates than state-owned Indian Oil Corporation (IOC), Bharat Petroleum Corporation Ltd (BPCL) and Hindustan Petroleum Corporation Ltd (BPCL).

But a fall in international oil prices over the last six weeks has helped bring the PSU pump-matching retail rates at par with cost, three sources with direct knowledge of the matter said.

Nayara, the largest private fuel retailer that owns over 7 per cent of India's 86,855 petrol pumps, started pricing petrol and diesel at market rates sometime in March and RBML's 1,555 petrol pumps are selling diesel at par from this month.

With oil prices dropping to $78 per barrel this week from being high, RBML is offering Re 1 per litre discount over PSU rates, at select petrol pumps, they said, adding the joint venture however continues to price petrol at rates higher than PSU competition.

While the softening international oil prices had rekindled hopes for a revision in retail prices by PSU, an oil ministry official stated that a cut in rates is now likely immediately as IOC, BPCL and HPCL are yet to fully recoup the losses they incurred on selling petrol and diesel at rates below cost last year. The three public sector retailers have broken even on petrol but there are some losses on diesel, the official said.

However, Jio-bp — the brand under which RBML retails fuel — isn't selling regular diesel but high performance diesel designed for Indian vehicles and roads to give better fuel economy. The diesel is laced with specially developed additives for Indian roads and driving conditions to produce high performance, they said, adding Jio-bp was selling premium diesel at rates that are equivalent to ordinary diesel at PSU pumps.

Unable to match the below cost rates of PSUs, private retailers scaled down retail operations to cut losses.

RBML alone was incurring Rs 700 crore loss a month at the peak while Russia's Rosneft-backed Nayara Energy raised prices of petrol and diesel by up to Rs 3 a litre over and above the PSU rates, to cover for some losses.

Sources said private retailers contend that PSU oil marketing companies control over 90 per cent of the market and are the price-setters, leaving no room for them in fixation of the retail selling price of petrol and diesel.

PSUs have not increased fuel prices in line with escalating international crude prices eventually leading to huge under-recoveries (losses) for all fuel retailers since February 2022.

Under-recoveries or difference between cost and retail price was Rs 13.08 per litre for petrol and Rs 24.09 per litre for diesel at one point of time.

Private retailers time and again highlighted the losses they incurred on fuel sales but the oil ministry dismissed them, saying Reliance exported diesel to Europe and other countries at highly lucrative prices but was rationing supplies at its petrol pumps. An industry official however said the inference ministry is drawing is incorrect.

Reliance owns and operates two refineries, including one only meant for exports, at Jamnagar in Gujarat. BP has no equity shareholding in them.

RBML is an equal joint venture of Reliance Industries and BP with separate legal identity and separate financial books. RBML buys fuel at market price from Reliance as well as other oil companies to supply to its 1,555 petrol pumps.

"It is like saying that windfall profits that oil producer ONGC is making on spurt in oil and gas prices should be used to help its subsidiary HPCL sell petrol and diesel at highly subsidised rates," he said.

Nayara Energy owns 6,386 petrol pumps in the country.

IOC, BPCL and HPCL own 78,501 out of 86,855 petrol pumps in the country. PTI

ECONOMIC TIMES, Delhi, 1.5.2023
Page No. 4, Size:(12.90)cms X (11.84)cms.

Vedanta Founder Pushes Plan to Expand Oil, Zinc Output

Press Trust of India

New Delhi: Mining mogul Anil Agarwal is pushing ahead with an aggressive plan to raise oil and gas production, expand output of metals like zinc and aluminum, and foray into semiconductor manufacturing, undeterred by concerns about debt levels at the company.

Raised in Patna, Agarwal, who dropped out of school at 15, started his business in Mumbai in 1976 as a scrap-metal dealer. Now he runs a mining and metals empire that spans Britain, India, Africa and Australia.

In an interview with PTI, he said mining can help India prosper as tapping into below-the-ground natural resources will not just cut dependence on imports but also create jobs and increase prosperity.

Vedanta, the company he founded and is chairman of, has ambitious plans to raise production across the business -- from oil and gas to zinc and aluminum.

"We will be producing in two years time 300,000 barrels of oil (and oil equivalent gas) and in 4-5 years' time 500,000 barrels," he said.

FUTURE PLANS

Will be producing in two years time 300,000 barrels of oil (and oil equivalent gas) and in 4-5 years' time 500,000 barrels

ANIL AGARWAL
Chairman of Vedanta

In the fiscal year that ended March 31, 2023, Vedanta produced 142,615 barrels of oil and oil equivalent gas, primarily from its Rajasthan assets.

Production of zinc, whose demand alongside steel is growing exponentially as the Indian economy expands, is targeted to be tripled to around 3 million tonnes from assets in India and South Africa.

"Demand for zinc is increasing. We are looking at South Africa and here (in India) together to cater to the demand-supply gap and to produce around 3 million tonnes at the cost of USD 1,000 per tonne," he said, adding aluminum too is seeing a 20 per cent year-on-year growth.

Vedanta produced 2.3 million tonnes of aluminum in the 2022-23 fiscal year.

Agarwal says while there is much talk about new metals like lithium and cobalt, which are key ingredients for making batteries and panels for EVs and renewable energy, without metals the country cannot prosper.

EVs and renewable energy sources will require five times more copper, aluminum and zinc, he said.

"We require most urgent attention on mining. In India we have not done (enough) exploration," he said. "More and more below the ground we look at, more and more we will be richer and better off."

Vedanta is targeting to become a USD 100 billion company by 2030 from the present USD 20 billion with new planned investments in sectors like zinc and oil and gas.

BUSINESS STANDARD HINDI, Delhi, 1.5.2023
Page No. 4, Size:(21.51)cms X (9.13)cms.

ईंधन की अगुआई में निर्यात बॉस्केट में बदलाव

असित रंजन मिश्र
नई दिल्ली, 30 अप्रैल

कोविड महामारी के बाद भारत से पेट्रोलियम और इलेक्ट्रॉनिक सामान के निर्यात में वृद्धि हुई है जबकि श्रम से जुड़े क्षेत्रों जैसे रत्न व आभूषण, इंजीनियरिंग सामान और रेडिमेड वस्त्रों के निर्यात की वृद्धि दर घटी है।

बिज़नेस स्टैंडर्ड ने वाणिज्य मंत्रालय के आंकड़ों का विश्लेषण किया। इससे जानकारी मिली कि रूस से सस्ता कच्चा तेल मिलने के कारण भारत के कुल निर्यात में पेट्रोलियम उत्पादों के निर्यात की हिस्सेदारी बढ़ी है। वित्त वर्ष 20 में पेट्रोलियम उत्पादों के निर्यात की हिस्सेदारी 13.2 फीसदी थी। यह वित्त वर्ष 23 में बढ़कर 21.1 फीसदी हो गई। इस दौरान इलेक्ट्रॉनिक सामान के निर्यात की हिस्सेदारी वित्त वर्ष 20 के 3.7 फीसदी से बढ़कर वित्त वर्ष 23 में 5.3 फीसदी हो गई। स्मार्टफोन कंपनियों जैसे ऐपल और सैमसंग की खेप बढ़ने के कारण इलेक्ट्रॉनिक सामान के निर्यात में बढ़ोतरी हुई।

हालांकि रत्न व आभूषण के निर्यात की हिस्सेदारी वित्त वर्ष 20 में 11.5 फीसदी थी और वित्त वर्ष 23 में गिरकर 8.5 फीसदी हो गई। इंजीनियरिंग उत्पादों के निर्यात में भी गिरावट दर्ज की गई।

इंजीनियरिंग उत्पादों के निर्यात की हिस्सेदारी वित्त वर्ष 20 में 25.1 फीसदी थी और यह गिरकर वित्त वर्ष 23 में 23.9 फीसदी हो गई। दवा उद्योग की हिस्सेदारी कोविड के पूर्व के स्तर से भी नीचे आ गई । हालांकि दवा उद्योग ने वित्त वर्ष 21 में अच्छी खासी हिस्सेदारी 8.4 फीसदी हासिल की थी। इसका कारण यह था कि भारत की दवा कंपनियों ने वैक्सीन और जैनरिक दवाइयों की अतिरिक्त मांग को पूरा करने के लिए प्रयास किया था।

भारत के आयात में कच्चे पेट्रोलियम की हिस्सेदारी बढ़ी है। यूक्रेन युद्ध शुरू होने के बाद भारत ने रूस से अधिक मात्रा में सस्ता कच्चा तेल मंगाना शुरू कर दिया था। लिहाजा वित्त वर्ष 20 में जहां कच्चे पेट्रोलियम उत्पादों की कुल आयात में हिस्सेदारी 27.5 फीसदी थी, वह वित्त वर्ष 23 में बढ़कर 29.3 फीसदी हो गई थी। हालांकि भारत ने वैश्विक चुनौतियों के कारण गैर जरूरी वस्तुओं के आयात को निरुत्साहित किया था। इससे विदेश से मंगाए जाने वाले उत्पादों इलेक्ट्रानिक्स सामान (वित्त वर्ष 20 में 11.5 फीसदी और वित्त वर्ष 23 में 10.8 फीसदी) और सोने (वित्त वर्ष 20 में 5.9 फीसदी और वित्त वर्ष 23 में 4.9 फीसदी) में गिरावट आई।

कोयले के आयात में खासी बढ़ोतरी हुई। कोयले के आयात की हिस्सेदारी वित्त वर्ष 20 के 4.7 फीसदी से बढ़कर वित्त वर्ष 23 में बढ़कर 7 फीसदी हो गई थी। हालांकि मशीनों (वित्त वर्ष 20 में 7.9 फीसदी से गिरकर वित्त वर्ष 23 में 6.4 फीसदी) और परिवहन के यंत्रों (वित्त वर्ष 20 के 5.3 फीसदी से गिरकर वित्त वर्ष 23 में 4.1 फीसदी) के आयात की हिस्सेदारी में गिरावट आई।

VEER ARJUN, Delhi, 1.5.2023
Page No. 11, Size:(21.87)cms X (30.94)cms.

तेल, जस्ता उत्पादन बढ़ाने की योजना पर ध्यान दे रहे हैं वेदांता के सीईओ अनिल अग्रवाल

नई दिल्ली, (भाषा)। खनन क्षेत्र के दिग्गज उद्यमी अनिल अग्रवाल तेल और गैस व जस्ता और एल्युमिनियम जैसी धातुओं का उत्पादन बढ़ाने और सेमीकंडक्टर विनिर्माण क्षेत्र में उतरने की आक्रामक योजना पर ध्यान दे रहे हैं। वह कंपनी पर कर्ज स्तर को लेकर बिल्कुल चिंतित नहीं हैं।पटना में पले-बढ़े अग्रवाल ने 15 वर्ष की आयु में स्कूल छोड़ दिया था। उन्होंने 1976 में मुंबई में कबाड़ कारोबारी के तौर पर अपना व्यापार शुरू किया। अब वह खनन और धातु कारोबार का परिचालन करते है, जो ब्रिटेन, भारत, अफ्रीका और ऑस्ट्रेलिया तक फैला है।

अग्रवाल ने पीटीआई-भाषा से बातचीत में कहा कि खनन की मदद से भारत समृद्ध हो सकता है क्योंकि जमीन के अंदर दबे प्राकृतिक संसाधनों से न सिर्फ आयात पर निर्भरता कम होगी बल्कि रोजगार भी पैदा होगा।उन्होंने वेदांता की स्थापना की थी और अब वह इसके चेयरमैन हैं। कंपनी की तेल और गैस से लेकर जस्ता और एल्युमिनियम उत्पादन बढ़ाने की महत्वाकांक्षी योजनाएं हैं।उन्होंने कहा, हम दो वर्ष में तीन लाख बैरल तेल (और तेल बराबर गैस) और चार-पांच वर्ष में पांच लाख बैरल का उत्पादन करेंगे। बीते वित्त वर्ष में वेदांता ने।,42,615 बैरल कच्चे तेल और तेल बराबर गैस का उत्पादन किया। इस मुख्य योगदान राजस्थानों की खदानों का रहा। भारतीय अर्थव्यवस्था का विस्तार होने से इस्पात के साथ-साथ जस्ता की मांग तेजी से बढ़ रही है। जस्ता का उत्पादन भारत और दक्षिण अफ्रीका में स्थित खदानों से तीन गुना कर लगभग 30 लाख टन करने का लक्ष्य है। उन्होंने कहा, जस्ता की मांग बढ़ रही है। हम मांग-आपूर्ति अंतर को खत्म करने व।,000 डॉलर प्रति टन की कीमत पर लगभग 30 लाख टन उत्पादन करने के लिए दक्षिण अफ्रीकी और यहां देख रहे हैं। उन्होंने कहा कि एल्युमिनियम में भी 20 प्रतिशत की सालाना वृद्धि हो रही है।वेदांता ने बीते वित्त वर्ष में 23 लाख टन एल्युमिनियम का उत्पादन किया था।अग्रवाल कहते हैं कि लीथियम और कोबाल्ट जैसी नई धातुओं के बारे में बहुत बात हो रही है। यह इलेक्ट्रिक वाहन (ईवी) और नवीकरणीय ऊर्जा के लिए बैटरी और पैनल बनाने के लिए महत्वपूर्ण सामग्री हैं। धातुओं के बिना कोई देश समृद्ध नहीं हो सकता। उन्होंने कहा कि ईवी और नवीकरणीय ऊर्जा स्रोतों को पांच गुना अधिक तांबे, एल्युमीनियम और जस्ता की आवश्यकता होगी।

NAVODYA TIMES, Delhi, 1.5.2023
Page No. 12, Size:(21.89)cms X (30.97)cms.

रिलायंस-बीपी, नायरा ने बाजार मूल्य पर पैट्रोल, डीजल बेचना शुरू किया

नई दिल्ली, 30 अप्रैल (एजैंसी): निजी क्षेत्र की ईंधन खुदरा विक्रेता रिलायंस-बीपी और रूस की रोसनैफ्ट समर्थित नायरा एनर्जी ने एक साल से अधिक समय में पहली बार बाजार कीमतों पर पैट्रोल और डीजल की बिक्री शुरू की है। सूत्रों ने बताया कि वैश्विक स्तर पर कच्चे तेल की कीमतों में गिरावट के बाद यह फैसला किया गया।

गेल GAIL

VEER ARJUN, Delhi, 1.5.2023
Page No. 11, Size:(21.87)cms X (30.94)cms.

रिलायंस-बीपी, नायरा ने बाजार मूल्य पर पेट्रोल, डीजल बेचना शुरू किया

नई दिल्ली, (भाषा)। निजी क्षेत्र की ईंधन खुदरा विक्रेता रिलायंस-बीपी और रूस की रोसनेफ्ट समर्थित नायरा एनर्जी ने एक साल से अधिक समय में पहली बार बाजार कीमतों पर पेट्रोल और डीजल की बिक्री शुरू की है। सूत्रों ने बताया कि वैश्विक स्तर पर कच्चे तेल की कीमतों में गिरावट के बाद यह फैसला किया गया।

रिलायंस बीपी मोबिलिटी लिमिटेड (आरबीएमएल), नायरा एनर्जी और शेल ने पेट्रोल और डीजल को भारी घाटे में बेचा, क्योंकि उसे सार्वजनिक क्षेत्र की पेट्रोलियम कंपनियों का मुकाबला करना था, जो पहले ही कम दरों पर बिक्री कर रही थीं।

आरबीएमएल, रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड और ब्रिटेन स्थित बीपी का संयुक्त उद्यम है। इन कंपनियों ने सरकारी पेट्रोलियम विपणन कंपनियों- इंडियन ऑयल कॉरपोरेशन (आईओसी), भारत पेट्रोलियम कॉरपोरेशन लिमिटेड (बीपीसीएल) और हिंदुस्तान पेट्रोलियम कॉरपोरेशन लिमिटेड (बीपीसीएल) की तुलना में थोड़ी अधिक कीमत पर ईंधन बेचा।

मामले की जानकारी रखने वाले तीन सूत्रों ने कहा कि पिछले छह सप्ताह में अंतरराष्ट्रीय स्तर पर कच्चे तेल की कीमतों में गिरावट ने खुदरा दरों को लागत के बराबर लाने में मदद की है। भारत के 86,855 पेट्रोल पंप में सात प्रतिशत से अधिक का स्वामित्व रखने वाली नायरा ने मार्च में बाजार दरों पर पेट्रोल और डीजल को बेचना शुरू किया, जबकि आरबीएमएल के 1,555 पेट्रोल पंप पर इस महीने से डीजल को बाजार मूल्य पर बेचा जा रहा है। उन्होंने कहा कि कच्चे तेल की कीमतें इस सप्ताह उच्च स्तर से गिरकर 78 डॉलर प्रति बैरल के भाव पर आ गई हैं। इस गिरावट के बाद उम्मीद जताई जा रही है कि सरकारी पेट्रोलियम कंपनियां भी कीमतों में कमी कर सकती हैं।

VIRAT VAIBHAV, Delhi, 1.5.2023
Page No. 15, Size:(12.86)cms X (9.75)cms.

रिलायंस-बीपी,नायरा ने बाजार मूल्य पर पेट्रोल, डीजल बेचना शुरू किया

एजेंसी ■नई दिल्ली

निजी क्षेत्र की ईंधन खुदरा विक्रेता रिलायंस-बीपी और रूस की रोसनेफ्ट समर्थित नायरा एनर्जी ने एक साल से अधिक समय में पहली बार बाजार कीमतों पर पेट्रोल और डीजल की बिक्री शुरू की है सूत्रों ने बताया कि वैश्विक स्तर पर कच्चे तेल की कीमतों में गिरावट के बाद यह फैसला किया गया। रिलायंस बीपी मोबिलिटी लिमिटेड (आरबीएमएल), नायरा एनर्जी और शेल ने पेट्रोल और डीजल को भारी घाटे में बेचा, क्योंकि उसे सार्वजनिक क्षेत्र की पेट्रोलियम कंपनियों का मुकाबला करना था, जो पहले ही कम दरों पर बिक्री कर रही

थीं। आरबीएमएल, रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड और ब्रिटेन स्थित बीपी का संयुक्त उद्यम है। इन कंपनियों ने सरकारी पेट्रोलियम विपणन कंपनियों- इंडियन ऑयल कॉरपोरेशन (आईओसी), भारत पेट्रोलियम कॉरपोरेशन लिमिटेड (बीपीसीएल) और हिंदुस्तान पेट्रोलियम कॉरपोरेशन लिमिटेड (बीपीसीएल) की तुलना में थोड़ी अधिक कीमत पर ईंधन बेचा। मामले की जानकारी रखने वाले तीन सूत्रों ने कहा कि पिछले छह सप्ताह में अंतरराष्ट्रीय स्तर पर कच्चे तेल की कीमतों में गिरावट ने खुदरा दरों को लागत के बराबर लाने में मदद की है। भारत के 86,855 पेट्रोल पंप में सात प्रतिशत से अधिक का स्वामित्व रखने वाली नायरा ने मार्च में बाजार दरों पर पेट्रोल और डीजल को बेचना शुरू किया, जबकि आरबीएमएल के1,555 पेट्रोल पंप पर इस महीने से डीजल को बाजार मूल्य पर बेचा जा रहा है। उन्होंने कहा कि कच्चे तेल की कीमतें इस सप्ताह उच्च स्तर से गिरकर 78 डॉलर प्रति बैरल के भाव पर आ गई हैं।

DAINIK BHASKAR, Delhi, 1.5.2023
Page No. 14, Size:(17.12)cms X (14.13)cms.

Bloomberg • रूस पर आर्थिक प्रतिबंधों का यूरोप पर ज्यादा असर

रूसी तेल को सीधे न खरीदकर भारत से रिफाइन कराकर ले रहे यूरोपीय देश

विशेष अनुबंध के तहत
सिर्फ भास्कर में

यूक्रेन पर हमले को लेकर अमेरिका और यूरोपीय देशों ने रूस पर प्रतिबंध लगा दिया और उससे ईंधन खरीदने पर रोक लगा दी। जबकि भारत ने अमेरिका-यूरोपीय आपत्तियों को दरकिनार कर रूस से सस्ता कच्चा तेल खरीदने का फैसला किया। अब उसी रूसी तेल को यूरोपीय देश भारत से रिफाइन ईंधन के रूप में ज्यादा कीमत देकर खरीद रहे हैं। हालात ये हैं कि भारतीय तेल रिफाइनरियों ने यूरोप के बड़े मार्केट पर कब्जा कर लिया है। डेटा से साफ है कि यूरोप भारत के माध्यम से रिकॉर्ड मात्रा में रिफाइन रूसी ईंधन खरीद रहा है और इसके बदले भारी मात्रा में भुगतान कर रहा है। इस वजह से यूरोपीय लोगों को ईंधन पर टैक्स के रूप में अपनी जेब ढीली करनी पड़ रही है। प्रमुख क्रूड एनालिस्ट विक्टर कैटोना ने कहा, "तमाम प्रतिबंधों के बावजूद रूसी तेल यूरोप में वापस आ रहा है। भारत का ईंधन निर्यात में तेजी इसका अच्छा उदाहरण है। इसलिए भारत रूस से बड़ी मात्रा में कच्चे तेल खरीद रहा है। पिछले साल अगस्त में सामने आया था कि यूरोपीय देश चीन से जिस एलएनजी को खरीद रहे हैं, वह रूस का है, जिसे चीन सस्ते में खरीदकर ज्यादा दाम में बेच रहा है। अब पेट्रोल, डीजल में ऐसा ही भारत कर रहा है। ब्लूमबर्ग ने अपनी रिपोर्ट में कहा है कि "रूसी तेल अभी भी भारत की मदद से यूरोप को शक्ति प्रदान कर रहा है।'

भारत से निर्यात बढ़कर 2 लाख बैरल रोजाना हुआ

ऐसे बढ़ा भारत का यूरोपीय देशों को तेल का निर्यात

भारत से यूरोप का रिफाइंड ईंधन आयात रोजाना 3.60 लाख बैरल होने के करीब है। भारत में रूसी कच्चे तेल की आवक अप्रैल में एक दिन में 200 करोड़ बैरल से अधिक हो सकती है, जो कुल तेल आयात का 44% है। पहले भारत से यूरोपीय देशों के बीच 1.54 लाख बैरल रोजाना जेट ईंधन और डीजल का निर्यात होता था, जो अब 2 लाख बैरल हो गया है।

दिसंबर में यूरोपीय संघ ने रूस के कच्चे तेल पर रोक लगाई

पिछले साल दिसंबर में यूरोपीय संघ ने रूस से कच्चे तेल के आयात पर रोक लगाई। ये प्रतिबंध भारत जैसे देशों को सस्ते रूसी कच्चे तेल को खरीदने, इसे डीजल जैसे ईंधन में बदलकर यूरोपीय देशों को वापस बेचने से नहीं रोकते हैं। रेप्सोल एसए के सीईओ जोसु जॉन इमाज का कहना है कि रूसी डीजल अवैध रूप से यूरोप में जा रहा है,जबकि इसे रोके जाने की जरूरत है।